



CÔNG TY CỔ PHẦN NAM VIỆT

Địa chỉ: 19D Trần Hưng Đạo, P.Mỹ Quý, TP.Long Xuyên, An Giang.

Điện thoại : (84-763) 834.060

Fax: (84-763) 834.090

Website: www.navicorp.com.vn Email: namvietagg@hcm.vnn.vn

BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC VỀ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH 2009 VÀ KẾ HOẠCH NĂM 2010

Kính thưa Quý cổ đông;

Năm 2009 với những bất lợi do khủng hoảng kinh tế toàn cầu và cả sự chủ quan của hội đồng Quản trị, ban điều hành nên đã làm cho Công ty rơi vào tình trạng thua lỗ. Ban Tổng Giám đốc xin báo cáo kết quả như sau :

1. Tình hình sản xuất kinh doanh

Năm 2009 là năm Công ty không đạt các chỉ tiêu kế hoạch đã được đại hội cổ đông thông qua , Cụ thể :

Sản lượng xuất khẩu : 41 nghìn tấn , chỉ đạt 53,56%

Kim ngạch xuất khẩu: 84 triệu USD, chỉ đạt 56,16%

Doanh thu thuần đạt 1.859 tỷ đồng, giảm 44 % so với năm 2008.

Lỗ 176 tỷ.

2. Báo cáo tình hình tài chính :

Bảng tóm tắt và đánh giá các chỉ tiêu tài chính và kết quả kinh doanh đến ngày 31/12/2009 như sau:

Khả năng thanh toán

Khả năng thanh toán bằng tiền (lần)	0,28
Khả năng thanh toán nhanh (lần)	1,47
Khả năng thanh toán hiện hành (lần)	1,89

3. Những thay đổi về vốn cổ đông :

Cơ cấu cổ đông đến ngày 10/03/2010 [ngày chốt danh sách dự ĐHĐCĐ 2010]:

Cơ cấu cổ đông	Tỷ lệ %
1. Nước ngoài	7,09%
Cổ đông là tổ chức	6,79%
Cổ đông là cá nhân	0,30 %
2. Trong nước	92,91%
Cổ đông là tổ chức	2,22%
Cổ đông là cá nhân	90,69%

Tính đến thời điểm 10/03/2010 tỷ lệ sở hữu của cổ đông nước ngoài nắm giữ cổ phiếu là 4.679.007 cp chiếm 7,09 % vốn điều lệ.

4. Các chỉ tiêu chủ yếu:

Chỉ tiêu	Năm 2008	Năm 2009	Tỷ đồng
			Tỉ lệ 2009/2008
Tổng doanh thu	3.336	1.886	56,53%
Lợi nhuận sau thuế	98	-128	-130,61%

Các hệ số tài chính

Chỉ tiêu	2008	2009
1. Cơ cấu tài sản	%	%
Tài sản ngắn hạn / Tổng tài sản	65,41%	57,73%
Tài sản dài hạn / Tổng tài sản	34,59%	42,27%
2. Cơ cấu nguồn vốn	%	%
- Nợ phải trả/Tổng nguồn vốn	39,79%	33,04%
- Nguồn vốn chủ sở hữu/Tổng nguồn vốn	60,20%	66,96%

5. Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2010 :

Ban Tổng Giám Đốc Công ty quyết tâm điều hành thực hiện hoàn thành các nội dung năm tài chính 2010 như sau:

5.1 - Lĩnh vực thủy sản: Là gốc trong hoạt động kinh doanh của Công ty, do đó:

- Công ty quyết tâm tiếp tục giữ vững và mở rộng các thị trường hiện có, các thị trường chính trong năm 2010 sẽ là thị trường Châu Âu, các nước SNG, thị trường Trung Đông, thị trường Nam Mỹ và thị trường Châu Á.
- Các chỉ tiêu dự kiến như sau :

CÁC CHỈ TIÊU	ĐVT	THỰC HIỆN NĂM 2009	KẾ HOẠCH NĂM 2010
1. CÁC CHỈ TIÊU SẢN LƯỢNG	tấn	65.209	77.138
Sản lượng xuất khẩu, trong đó:	tấn	41.531	58.625
Mặt hàng đông lạnh	tấn	38.487	52.775
Mặt hàng phụ phẩm	tấn	3.044	5.850
Sản lượng tiêu thụ nội địa, trong đó:		23.678	18.513
Mặt hàng đông lạnh	tấn	6.387	5.613
Mặt hàng phụ phẩm	tấn	17.291	12.900
2. CHỈ TIÊU KIM NGẠCH XUẤT KHẨU			
Kim ngạch xuất khẩu	triệu USD	84	110
3. CÁC CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH			
Tổng doanh thu	tỷ đồng	1.859	2.286
Tổng chi phí	tỷ đồng	2.035	2.192
Lợi nhuận trước thuế	tỷ đồng	(176)	94
4. KẾ HOẠCH TIỀN LƯƠNG			
Tổng lao động (người)	người	3.897	5.000
Lương bình quân người/tháng	đồng/tháng	1.900.000	1.900.000

5.2 - Lĩnh vực khai thác khoáng sản: Hoàn thành nhà máy chế biến fero chrome trong quý 4-2010 để vận hành thử và đưa vào sản xuất.

5.3 -Lĩnh vực đầu tư góp vốn sản xuất phân bón DAP: Với vốn góp 29% trong tổng số vốn của nhà máy DAP2 tại Lào Cai, Công ty đã cử người tham gia HĐQT cũng như vào Ban điều hành.

Thời gian thực hiện đầu tư từ tháng 4/2009, dự kiến hoàn tất vào năm 2013.

Giải pháp thực hiện kế hoạch năm 2010

- ✓ Cũng cố, giữ thị trường hiện có và mở rộng thị trường mới, lấy phát triển thị trường làm khâu đột phá cho sự phát triển trong sản xuất.
- ✓ Hạn chế tối đa tình trạng sản xuất để tồn kho, thực hiện sản xuất theo đơn hàng, tìm các giải pháp hạ giá thành sản phẩm làm điều kiện quyết định trong nâng cao năng lực cạnh tranh và hiệu quả công ty.

- ✓ Đẩy nhanh tiến độ thực hiện các dự án fero chrome và DAP để tạo thế vững chắc trong hoạt động kinh doanh đồng thời chuẩn bị điều kiện vật chất cho phát triển các năm về sau.

Năm 2010 đã xuất hiện một số nhân tố tích cực của thị trường, khó khăn tuy vẫn còn song mức độ có phần giảm nhẹ hơn, thị trường đã có dấu hiệu phục hồi nhưng còn rất yếu ớt. Nhận thức được điều đó, HĐQT, Ban Tổng Giám Đốc Công ty cổ phần Nam Việt ra sức thực hiện kế hoạch đã được Đại Hội Đồng Cổ Đông thông qua.

Ngày 22 tháng 04 năm 2010

TỔNG GIÁM ĐỐC

DOÃN TỚI