

BẢN CẬP NHẬT TÌNH HÌNH NAVICO ĐẾN QUÝ II/2018

01 DOANH THU ANV TÍNH ĐẾN QUÝ II/2018

Tính đến hết quý II/2018, doanh thu thuần của Navico đạt 1,683 tỷ đồng, tăng 23% so với cùng kỳ năm trước, đạt 53% so với kế hoạch đặt ra (3,200 tỷ đồng)

Trong đó, doanh thu xuất khẩu đạt 1,380 tỷ đồng, tương đương 60 triệu USD, tăng 30% so với cùng kỳ năm trước, đạt 58% so với kế hoạch đặt ra (2,392 tỷ đồng, tương đương 104 triệu USD)

02 NAVICO GIA NHẬP THỊ TRƯỜNG TRUNG QUỐC

Ngày 26/5/2018, Tập đoàn Nam Việt đã tổ chức cuộc gặp mặt bàn bạc với tập đoàn Feng Lei (Trung Quốc) và đã ký kết hợp đồng hợp tác, theo đó tập đoàn Feng Lei sẽ là văn phòng đại diện của NAVICO tại thị trường Trung Quốc. Theo thỏa thuận, NAVICO sẽ hỗ trợ cho tập đoàn Feng Lei phân phối độc quyền các mặt hàng cá tra ở phân khúc cao cấp, đáp ứng được các tiêu chuẩn khắt khe của thế giới như: BAP, Global GAP, ASC, HALAL...

03

CỔ PHIẾU ANV TĂNG MẠNH TRONG THỊ TRƯỜNG THỦY SẢN BIỂN ĐỘNG

Cùng với kết quả kinh doanh khởi sắc, giá cổ phiếu cũng chuyển động theo chiều hướng tích cực. Trên thị trường chứng khoán, cổ phiếu ANV cũng có sự tăng mạnh, tháng 4/2018, cổ phiếu ANV đạt đỉnh giao dịch tại 26.540 đồng/cp. Sau các phiên điều chỉnh và tình hình biến động của kinh tế thế giới, cổ phiếu ANV hiện đang giao dịch tại 21.600 đồng/cp (tính đến cuối T6/2018)

